



RAPPORT MORAL

Vu du niveau national, l'année 2024 se caractérise par les attitudes opposées à l'égard de l'APCLD, entre Orange et La Poste, nos deux partenaires historiques.

Au sein de la maison mère d'Orange, **les élus du CSEC ont renouvelé le soutien qu'ils apportent à notre association**, tant au niveau financier que pour nous permettre d'apporter nos aides et soutiens aux salariés d'Orange.

Cette attitude positive se concrétise également par **la croissance du nombre d'actions de prévention santé** à l'initiative des filières RH ou des managers, tant au plan national que local.

A l'inverse à La Poste, malgré les soutiens apportés par certains membres du COGAS, les décideurs finaux ont choisi de réduire drastiquement notre subvention financière et de supprimer simultanément tous les avantages en nature : réintégration d'office de nos derniers agents mis à disposition, reprise de nos derniers locaux provinciaux au cours de l'année et disparition des autorisations d'absence

pour toute action de simple bénévolat.

Parallèlement une défiance, voire un rejet de l'action des associations de solidarité, nous ferme quasiment l'accès direct à nos bénéficiaires ou bénévoles potentiels.

Inconnus des postiers, nous devons relever ce challenge de communication et la mise en place du nouveau CSEC. La Poste devrait nous y aider.

L'accord social qui crée les CSE et Le CSEC à La Poste fait référence aux associations comme la nôtre et la rend éventuellement éligible à une enveloppe de 3.5 M€ qui est préorientée vers les actions de solidarité. Nous en verrons les effets en 2025.

En attendant, le maître mot de l'année écoulée a été **l'adaptation** :

- Adaptation de l'animation des territoires sans coordonnatrice par un rôle renforcé des délégués et bénévoles en liaison avec les 3 dernières personnes du service

DÉROULÉ DES VOTES DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE :

- Approbation du rapport moral 2024
- Approbation du rapport d'activité 2024
- Approbation des comptes 2024 à la lecture du rapport de gestion, du rapport de la commission de surveillance et du rapport du Commissaire aux Comptes
- Approbation de l'affectation du résultat 2024
- Approbation des conventions et engagements réglementés au vu du rapport spécial du commissaire aux comptes
- Approbation de la réserve pour projet associatif
- Approbation de la composition de la commission des votes pour 2 ans (2026-2027)

APPA au siège, dématérialisation du processus des aides pécuniaires, travail sur les tableaux de recensement de l'activité afin de mieux connaître nos bénéficiaires ;

- Adaptation de nos dépenses pour limiter le déficit de notre exercice budgétaire en évitant de trop puiser dans nos réserves avec, à titre d'exemple, une AG par correspondance au lieu d'une réunion physique festive ;
- Amélioration du résultat de nos produits financiers facilitée par l'existence de taux d'intérêt élevés ;
- Reconstruction totale de notre offre nutrition pour en faire un produit commercialisable auprès de nouveaux partenaires.

Tout ceci sans cesser de poursuivre notre mise en conformité avec le droit et les règles, en matière de RGPD, de responsabilité juridique et fiscale, ou de droit du travail avec la création d'un CSE à l'APCLD.

Les permanents et les membres du CA ont eu un rôle majeur dans cette évolution en 2024.

Je tiens également à souligner l'action des bénévoles qui ont continué à accompagner nos bénéficiaires malgré ce fonctionnement parfois perturbé.

A l'automne, tous ceux qui avaient démontré leur engagement actif par la remise d'un bilan d'activité 2023 ont été invités à un séminaire professionnalisant et convivial au cours duquel a été présentée notre nouvelle campagne en matière de nutrition.

Quant à nos adhérents, dont le nombre est en augmentation, je tiens à les remercier pour la confiance et le soutien qu'ils nous témoignent : par leurs votes en reconduisant à l'identique le tiers des administrateurs sortants, et en adoptant à une écrasante majorité les textes soumis au vote de l'Assemblée Générale ou simplement par leur acte d'adhésion.

Et je terminerai enfin en faisant part de **ma gratitude pour les élus des deux CSEC** : ceux d'Orange qui nous ont d'ores et déjà assuré de leur soutien pour toute la durée de leurs mandats ; et ceux de La Poste avec lesquels nos premiers échanges s'annoncent tout à fait positifs.



Jean-Paul CAMO,
Président de l'APCLD

RAPPORT D'ACTIVITÉ



VIE INSTITUTIONNELLE & PROJET APCLD

L'année 2024 a été riche en échanges **pour les instances de l'APCLD** puisque les administrateurs et membres d'honneur se sont réunis à **8 reprises** : 6 fois en distanciel et 2 fois de manière délocalisée à Lyon et à Poitiers.

Les dossiers suivants liés à la gouvernance de l'association ont été traités :

- Le budget, le bilan des activités ;
- Les mouvements RH et l'organisation des équipes et les activités des territoires ;
- Les projets de transformation de l'association avec la nouvelle campagne Nutrition Santé ;
- Le suivi de la situation financière de l'association : analyse des coûts de revient, ajustement, des tarifs pour les logements, suivi des placements financiers ;
- La restitution de l'Audit Mazars ;
- Le renouvellement du tiers du Conseil d'Administration et l'organisation de l'Assemblée Générale par correspondance dans le cadre de l'application de nos nouveaux statuts : l'organisation de l'Assemblée générale à distance a permis une large participation de nos membres puisque plus de 40 % de nos membres ont pu s'exprimer ;
- Le suivi des agréments des nouveaux bénévoles ;
- Les rencontres partenariales notamment avec nos sponsors ;
- Le suivi de la fin du COGAS et la mise en place des comités sociaux et économiques à la Poste ;
- Les élections CSE APCLD et la mise en place de ce dernier.

Les élus se sont également consacrés à plusieurs commissions de travail : la commission des aides pécuniaires, la commission communication, le comité de rédaction du magazine et le Jury Eurek'APCLD.

Un séminaire à destination des bénévoles a été organisé à Poitiers les 17 et 18 Octobre 2024.

Au-delà de la convivialité, le séminaire d'automne présentait 2 objectifs :

- La formation des bénévoles sur les dispositifs d'aide PA-PH et sur le RGPD ;
- La présentation de la nouvelle offre Nutrition Santé proposée par les équipes de l'APCLD.

A compter de septembre 2024, les membres du CA se sont mobilisés dans une réflexion d'avenir pour l'association : « **APCLD 2030** ». Un diagnostic partagé par les instances a été élaboré et validé en novembre 2024.



LES FORCES VIVES DE L'ASSOCIATION

au 31/12/2024

Les correspondants et référents	330
Les délégués	40
Les permanents du siège	8
Les coordonnatrices en région	5



LES ADHÉRENTS DE L'ASSOCIATION

	Nbr d'adhérents
2023	1 276
2024	1 387
Evolution	+8,7%



LES PERSONNES INFORMÉES, ORIENTÉES & ACCOMPAGNÉES

	2023	2024
Totaux	1 882	1 260

En 2024, 1260 personnes ont bénéficié d'un contact avec un représentant de l'APCLD, ce qui met en évidence une baisse de 33% par rapport à 2023.

En comparaison avec 2023, nous constatons une baisse de 21% des visites à domicile, de 18% des contacts téléphoniques et de 17% des contacts écrits. Les bénévoles ont réalisé 61% des visites à domicile, 74% des contacts téléphoniques et 26% des contacts écrits. A cela s'ajoutent plus de 530 contacts entre les coordonnatrices et le réseau médico-social afin d'échanger sur les situations des bénéficiaires.



L'AIDE DIRECTE APPORTÉE

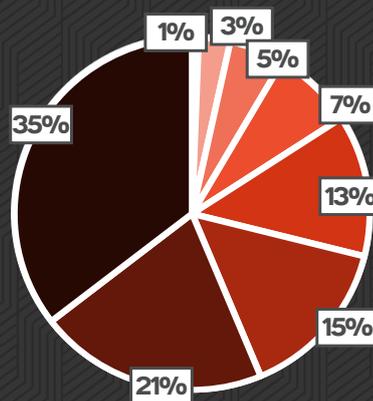
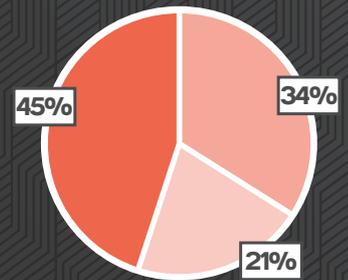
	La Poste	Orange	Totaux	Dont réalisés par les bénévoles
Visites à dom.	749	377	1 126	688
Contacts tél.	2 686	905	3 591	2 684
Contacts écrits	1 603	685	2 288	605
Totaux	5 038	1 967	7 005	3 977



LA TYPOLOGIE DES AIDES

Sur nos 1 260 bénéficiaires, 45% nous ont contactés pour obtenir une information, une orientation ou un conseil, 34% pour du soutien moral et 20% pour une aide dans les démarches administratives.

■ DÉMARCHES ADMIN. ■ SOUTIEN MORAL ■ INFO, ORIENTATION, CONSEILS



LES PROBLÉMATIQUES PRINCIPALES

Lors des premiers échanges avec les bénéficiaires, nous recensons que 35% ont besoin de soutien moral du fait d'un isolement, 21% souhaitent des informations liées aux soins (dont bénéficiaires des logements d'accueil), 15% nous sollicitent pour constituer un dossier d'aide pécuniaire et 13% souhaitent des informations liées aux droits, par exemple liés à un statut d'aidant familial, une situation de handicap...

■ AIDE À LA RECHERCHE D'UNE STRUCTURE MÉDICALE OU D'HÉBERGEMENT ■ HANDICAP ■ A.A.A ENVERS UN MAJEUR
■ AIDES AUX DÉMARCHES ADMIN. ■ ACCÈS AUX DROITS ■ AIDES PÉCUNIAIRES ■ ACCÈS AUX SOINS ■ ISOLEMENT



LA VALORISATION COMPTABLE DU BÉNÉVOLAT

En 2024, le réseau de bénévoles a réalisé 14 284 heures de bénévolat soit 8 équivalents temps plein. Dans la valorisation comptable du bénévolat, sont comptabilisées les heures d'aide à la personne, des animations de communication et les actions liées à la vie associative et au fonctionnement.

En 2024, nous avons reçu 124 dossiers d'aide pécuniaire dont 90 se sont vus attribuer une aide. En 2024, 6 aides alimentaires d'urgence ont également été attribuées pour un montant total de 630,72€. Si l'on compare avec 2023, nous recensons une baisse de 4,80% des demandes. 39% des demandes concernent le handicap, 28% les frais dentaires et 20% les frais médicaux. Des frais d'hébergement et des frais d'aide à domicile ont été financés pour 4 dossiers.

€ LES AIDES PÉCUNIAIRES

	Nombre d'aides accordées	Montant en €
La Poste	67	39 410€
Orange	23	16 290€
Totaux	90	55 700€

LES LOGEMENTS D'ACCUEIL

	Pers. accueillies	Séjours	Nuitées
La Poste	172	98	1 140
Orange	103	57	657
Totaux	275	155	1 797

En 2024, nous avons accueilli 110 bénéficiaires dont 53% proviennent de La Poste et 47% d'Orange. 36% des personnes accueillies sont toujours en activité et 64% sont retraitées. A noter que 85% d'entre eux viennent des départements d'Outre-Mer. La durée moyenne d'un séjour était de 12 nuitées.

En 2024, 279 interventions de communication ont été réalisées auprès de 4 189 personnes et 214 interventions de sensibilisation sur une thématique de santé publique ont été effectuées auprès de 5 361 personnes. Au total, plus de 9 000 personnes ont eu une présentation des missions de l'association. Concernant les actions de prévention, celles-ci sont en baisse de 42% envers La Poste mais en hausse de 158% pour Orange. En effet, Orange nous a associés sur différents projets nationaux tels que le Orange Challenge, le projet de lutte contre les maladies cardio-vasculaires. Comme l'an passé, nous intervenons en majorité sur la thématique de la nutrition (64%), du handicap (13%), et des aidants familiaux (8%).

LES ACTIONS DE COM/PRÉVENTION

	Com	Prévention
La Poste	175	130
Orange	55	80
Mixte	49	4
Total	279	214

LE RÉSEAU DE BÉNÉVOLES

Total	Contacts tél. bénévoles/ coordo & siège	Contacts écrits bénévoles/ coordo & siège	Rencontres individuelles	Réunions équipes
2024	592	3 443	7	71

En 2024, 77 bénévoles ont rendu un bilan d'activités contre 91 en 2023. Cette année encore, le réseau des bénévoles a pu bénéficier de contacts avec les salariés et de temps de rencontres en régions.

	Actions de com. & prévention	Aide à la personne	Fonctionnement & vie associative	Total
Nombre d'heures	746	4 439	9 099	14 284
ETP	1	2	5	8



L'année 2024 a été une année de renouveau en ce qui concerne **la prévention santé avec la création d'une toute nouvelle offre sur la campagne nutrition**. De nombreux supports ont été mis à jour, notamment avec la mention des soutiens des CSEC d'Orange et de la DNAS de La Poste. Voici les principales actions réalisées au cours de l'année :

- Campagne nutrition-santé : réalisation de l'ensemble de la nouvelle offre (1 dépliant, 5 flyers, 6 Powerpoints, 2 affiches, 1 jeu interactif et un projet de goodies) ;
- Réalisation de la Campagne Membres Bienfaiteurs 2024 (9 350 exemplaires) ;
- 4 numéros du Solidarité Magazine à 18 600 exemplaires et 4 numéros du « P'tit journal de l'APCLD » + 2 hors-séries ;
- Réalisation des supports du séminaire de Poitiers (Powerpoints, badges, questionnaires de satisfaction, invitations, réalisation d'un goodies) ;
- Réalisation des cartes de vœux (3 600 exemplaires) et des cartes de correspondance (1 200 exemplaires) ;
- Réalisations pour la SEEPH 2024 (Powerpoint, affiche et mail professionnel) ;
- Réalisation des livrets des régions ;
- Réalisation du Bilan Annuel (8 pages) imprimé à 1 300 exemplaires ;
- Création d'affiches pour différents événements annuels : Dry January, SEEPH, Octobre Rose, Movember, animations des coordonnatrices.
- Mise en place et réalisation des supports du jeu-concours « Eureka'APCLD » (suivi des projets avec le jury, réalisation des dossiers et du diplôme du vainqueur)
- Réalisation d'un sondage en ligne et ajout d'un QR Code qui y mène pour les actions de prévention en entreprise
- Campagne de publicité vidéo testée sur LinkedIn
- Réalisation des cartes professionnelles des Coordonnatrices en régions
- Campagne de publicité vidéo testée sur LinkedIn.

Sur les réseaux sociaux, **l'APCLD a accentué sa présence en augmentant à nouveau son nombre de posts tout au long de l'année :**

- Facebook : 106 posts (+135%), 5400 vues, 770 interactions
- X (ex-Twitter) : 108 posts (129%), 2980 vues, 84 interactions
- LinkedIn : 105 posts, 177 interactions





RAPPORT FINANCIER

Les faits marquants pour 2024 sont les suivants :

- La participation de La Poste qui a augmenté de 50 000 € ;
- La masse salariale qui a diminué du fait de l'existence en 2023 du règlement d'un litige RH provisionné dans les comptes 2022 ;
- L'augmentation des produits financiers suite :
 - au rachat de 2 contrats de capitalisation ;
 - à l'optimisation de notre trésorerie placée en comptes à terme ;
 - à la remontée des taux.

L'association a poursuivi son objectif stratégique d'évolution par la refonte de

l'offre nutrition, avec l'accompagnement d'une diététicienne.

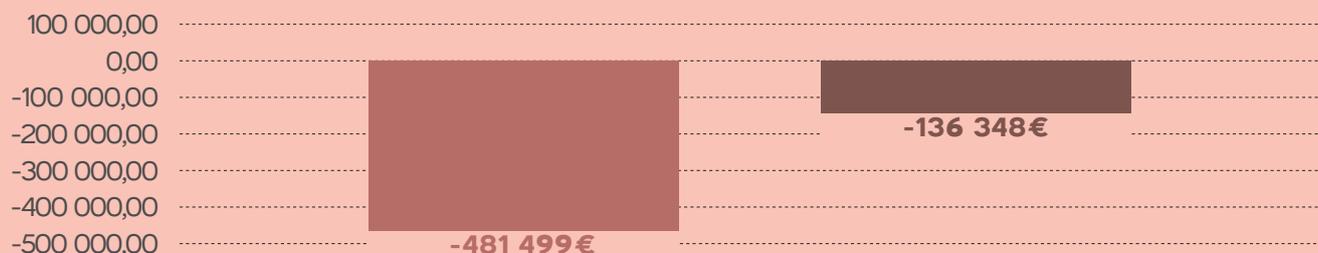
La nécessaire baisse des charges engagée en 2023 a produit ses effets et s'est poursuivie en 2024, avec notamment une baisse des frais de déplacement et de ceux de vie associative, du fait de l'organisation de l'assemblée générale par correspondance.

Les ressources humaines ont été adaptées, sans remplacement systématique des coordonnatrices en région, la réponse aux besoins étant assurée par le service APPA.

Les fonds propres s'élèvent à 4 820 373 € contre 4 956 721 € en 2023.

RÉSULTAT

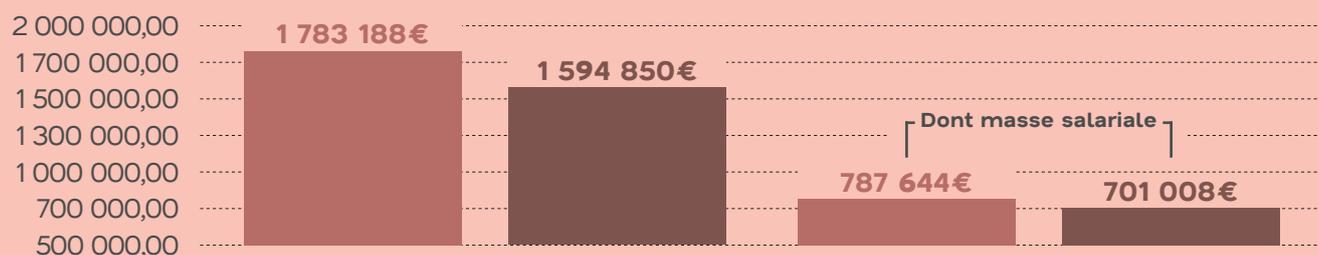
■ 2023 ■ 2024



Le résultat de l'exercice déficitaire de -136 348€ s'améliore de 345 151€ par rapport à celui de 2023 du fait de l'augmentation des produits et de la baisse des charges.

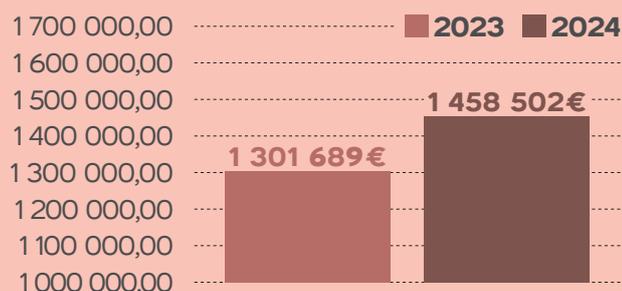
CHARGES 2023/2024

■ 2023 ■ 2024



Les charges s'établissent à 1 594 850€ contre 1 783 188€ en 2023 soit une diminution de 1 88 338€.

PRODUITS 2023/2024



Les produits s'établissent à 1 458 502€ soit une augmentation de 156 813€ par rapport à 2023.

PROP. D'AFFECTATION DU RÉSULTAT

Résultat comptable	-136 348
Conso. 2024 de la réserve pour projet asso.	50 604
Résultat à affecter	-85 744
Proposition d'affectation au poste report à nouveau	-85 744
Fonds propres après affectation	4 820 373

LE BILAN

2023	2024
5 291 265	5 052 529

PROPOSITION DE RÉPARTITION DE LA RÉSERVE POUR PROJET ASSOCIATIF 2024

Nature de l'action	Solde après affectation au titre de l'AG 2024	Utilisation réalisée en 2024	Reste à réaliser au 31/12/2024	Proposition de nouvelles affectations au titre de l'AG 2025	Solde après affectation au titre de l'AG 2025
Actions de promotion santé	16 112	16 112	0		0
Structuration réseau bénévoles : animation, formation	27 090	24 100	2 990		2 990
Logements d'accueil	34 662	3 878	30 784		30 784
Hébergements pour familles de personnes hospitalisées en Province (69, 44, 59, 972...)	10 000		10 000		10 000
Travaux d'entretien du patrimoine immobilier	22 581	4 274	18 307		18 307
Actions de solidarité	1 110		1 110		1 110
Aide aux aidants	0		0		0
Evolution des systèmes d'information & RGPD	7 577	2 240	5 337		5 337
Renouvellement Parc de véhicules	0		0		0
TOTAL	119 132	50 604	68 528		68 528

☎ 01 49 12 08 30

✉ APCLD@APCLD.FR

🌐 WWW.APCLD.FR

📍 45 / 47 AVENUE LAPLACE, 94117 ARCUEIL CEDEX

📘 APCLD

🌐 APCLD